HKUST
BUSINESS SCHOOL
香港科大商學院
WORLD CLASS IN ASIA

香港科大商學院



2026年 10月

香港科大商學院致力推動創新和追求卓越，銳意成為世界級工商管理學府，恪守三個主要使命：

願景

成為全球頂尖商學院

使命

- 開拓全球商業知識
- 在亞洲地區培育面向世界的商業領袖
- 為區內的經濟及社會進步作出貢獻



科大商學院堅守四項**核心價值** —

藉此鞏固本院作為一所位處亞洲的世界級學府之地位：

全球頂尖水平

我們追求卓越，致力提供世界級的優質研究和教育

奮進創新

我們勇於創新，以創業家的精神追求豐碩成果，鼓勵學習和發展，展現奮進創新的精神

人文關懷

我們熱衷社會事務，關懷我們所服務的地區和世界各地的社群

貢獻所長

我們的教研人員、學生和校友努力為商界發展和社會進步帶來正面影響，貢獻本地以至全球社群

屢獲殊榮，成就斐然

這些獎項印證我們在研究和教學方面的質素

THE World University Rankings

FT FINANCIAL TIMES

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

UT DALLAS Research

香港科技大學
全球 No.1
《泰晤士高等教育》全球年輕大學排名 (2018-2020)

商學院研究實力
亞太區 No. 1
美國德克薩斯 (達拉斯) 大學全球商學院
科研排名百強榜 (2005-2023)

凱洛格—科大行政人員工商管理碩士課程
第13度全球 No. 1
《金融時報》(2007, 2009-2013, 2016-2018, 2020, 2022-2023, 2026)

金融學理學碩士課程
亞太區 No. 1
QS (2018-2022)

環球運營管理理學碩士課程
亞太區 No. 1
QS (2021-2023, 2025-2027)

工商管理碩士課程
亞太區 No. 1
《彭博商業周刊》(2023-2024, 2024-2025)
第13度全球 No. 20
《金融時報》(2008-2020)

享譽國際

國際認同

- 亞洲其中一間率先同獲國際管理教育協會 **(AACSB)** 及歐洲質量改善系統 **(EQUIS)** 認證的商學院

研究實力

- 獲美國德克薩斯(達拉斯)大學商學院科研排名**亞洲第一 (2005-2023)**
- 2026年泰晤士高等教育世界大學排名：科大畢業生就業能力排名**香港第一**
- 2026年泰晤士高等教育「商業與管理」與「統計與運籌學」分科排名**香港第一**

有關科大商學院



自 1991 年創立以來，本院的六大學系致力為來自不同國家和地區的優秀學生提供一流的商業教育：

- 會計
- 經濟
- 金融
- 資訊、商業統計及營運
- 管理
- 市場

全面及多元的課程



本科學士

- 工商管理學士及理學士課程11個，與其他學院合辦/跨學科/ 雙學位課程共7個 (政府資助)
- 全球工商管理學士*、 歐亞商業管理學士 (自資課程)

工商管理碩士 (MBA)

- 全日制課程
- 單週兼讀制課程
- 雙週兼讀制課程

行政人員工商管理碩士 (EMBA)

- 凱洛格－科大行政人員工商管理碩士課程*
- 科大中英雙語 EMBA 課程

非學位課程

- 高級管理人員課程
- 企業家科創學者課程

理學碩士 (MSc)

- 科大－紐大環球金融理學碩士課程* (兼讀制)
- 會計學理學碩士課程 (全日制)
- 商業分析學理學碩士課程 (全日制及兼讀制)
- 經濟學理學碩士課程 (全日制)
- 金融學理學碩士課程 (全日制及兼讀制)
- 家族辦公室及家族企業學理學碩士課程(全日制及兼讀制)
- 金融科技學理學碩士課程 (全日制及兼讀制)
- 環球運營管理理學碩士課程 (全日制) – HKUST-Yale/ -FGV EAESP 雙碩士學位
- 資訊與網路安全管理理學碩士課程(全日制及兼讀制)
- 資訊系統管理學理學碩士課程 (全日制及兼讀制)
- 國際管理理學碩士課程 (全日制)–MIMT 或 MIMT (CEMS) — HKUST-Yale/HKUST-FGV EAESP雙碩士學位
- 市場學理學碩士課程(全日制)

工商管理博士 (DBA)
中英雙語工商管理博士課程

哲學博士

- 研究領域包括會計、經濟、金融、資訊系統、商業統計、 管理、市場學及營運管理

根據《非本地高等及專業教育（規管）條例》，課程屬獲豁免課程，個別僱主可酌情決定是否承認這些課程可令學員獲取的任何資格。

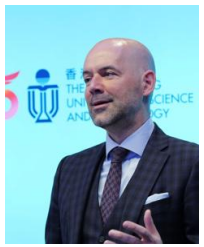
培育未來領袖



推動國際商管研究











研究中心

- 商業及社會資訊分析研究中心
- 商業戰略與創新研究中心
- 經濟政策研究中心
- 投資研究中心
- 証券分析與金融科技研究中心
- 技術與商業生態研究中心
- 金樂琦亞洲家族企業與家族辦公室研究中心
- 康信商業案例研究中心
- 香港科技大學金融研究院
- 香港科技大學利豐供應鏈研究院

研究團隊

- 金融科技研究計劃
- 綠色金融研究計劃
- 技術創新和策略咨詢研究小組

教育中心

- 商學教育中心

專注亞洲國際化發展



- 國際化教授團隊及學生
- 國際合作網絡
- 學術研究及知識轉移
- 課程設計/ 課程內容

國際化的學術團隊



160+	25+
教研人員	國籍

優秀教學人員　國際教學團隊

學生來自世界各地

本科課程

4,600+	50+
學生	國籍

研究生課程 (包括碩士生及研究生)

1,800+	30+
學生	國籍



與優秀商學院發展策略性夥伴關係



廣泛學生交流網絡

- 提供豐富的學習體驗，擴大學生的發展網絡
- 網絡中的著名商學院分佈於亞洲、澳紐、歐洲及北美，包括：

  巴黎高等學院、倫敦商學院、北京大學、清華大學、加利福尼亞大學洛杉磯分校、悉尼大學、多倫多大學、耶魯大學

合作伙伴數目：

本科課程	**150+** 合作伙伴
碩士/研究生課程	**90+** 合作伙伴



強大的策略合作夥伴

- 創建協同效應和開拓新機遇
- 與**美國西北大學凱洛格管理學院 (Kellogg)** 合辦凱洛格—科大行政人員工商管理碩士課程
- 與**紐約大學商學院(NYU Stern)** 合辦科大—紐大環球金融理學碩士課程
- 與**美國南加州大學及意大利博科尼大學**合辦全球工商管理學士課程
- 與**全球管理教育聯盟 (CEMS)** 合辦國際管理理學碩士課程
- 與**清華大學五道口金融學院**合辦中英雙語工商管理博士課程

教學與研究



重點研究領域

- 學院緊貼商業前沿，六大重點商業研究領域如下（附部分相關論文）

(1) 數碼平台：設計與策略

- The Effect of Platform Intervention Policies on Fake News Dissemination and Survival: An Empirical Examination (Ka Chung Ng, Jie Tang, Dongwon Lee-IS)
- How Do Recommendation Algorithms Change User Interests? Evidence from a Knowledge-Sharing Platform (Jia Liu, Ziwei Cong-MARK)

(2) 金融科技與商業人工智能

- Analyst Information Discovery and Interpretation Roles: A Topic Modeling Approach (Allen H. Huang, Reuven Lehavy, Amy Y. Zang, Rong Zheng-ACCT)
- AI-Powered Trading, Algorithmic Collusion, and Price Efficiency (Winston Wei Dou, Itay Goldstein, Yan Ji-FINA)

(3) 環球貿易、供應鏈與商業可持續發展

- Does Locker Alliance Network Improve Last Mile Delivery Efficiency? (Quanmeng Wang, Guodong Lyu, Long He, Chung-Piaw Teo-OM)
- Whose Call to Answer: Institutional Complexity and Firms' CSR Reporting (Xiaowei Rose Luo, Danqing Wang, Jianjun Zhang-MGMT)

(4) 領導力與行為決策

- Compensatory conspicuous communication: Low status increases jargon use (Zachariah C. Brown, Eric M. Anicich, Adam D. Galinsky-MGMT)
- "Want" versus "Need": How Linguistic Framing Influences Responses to Crowdfunding Appeals (Lei Su, Jaideep Sengupta, Yiwei Li, Fangyuan Chen-MARK)

(5) 創新與創業精神

- Aggressive Pivots and Entrepreneurial Skill (Xuelin Li, Martin Szydlowski-ECON)
- "Optimal" Feedback Use in Crowdsourcing Contests: Source Effect and Priming Intervention (Tat Koon Koh-IS)

(6) 地緣經濟與國際金融

- Industrial Policy in a New Era: Government Venture Capital in the US.-China Trade War (Joy Chen, Robin Kaiji Gong, Jinlin Li-ECON)
- Information as a Constraint on Sanctions Enforcement (Avi Dutt, Abhiroop Mukherjee, George Panayotov, Debjit Roy, Xudong Wen-FINA)

教學與研究

課程設計

- 切合亞洲需要及輔助區內發展
  - 著重與**亞洲地區發展相關的課程內容和觀點**
  - 相對西方商學院，我們更重視亞洲需求，**設計專業領域的碩士課程**以滿足亞洲地區的需要



學術研究和知識轉移

- 積極開拓**知識領域**，不斷提升我們的學術優勢
- 進行**研究**和開發亞洲地區的**企業案例**

通達全球 連接中國



為內地學生/行政人員而設的課程：

- 本科課程
- 工商管理碩士課程 (雙週兼讀制)
- 科大中英雙語 EMBA 課程
- 科大中英雙語工商管理博士課程
- 非學位行政人員課程及企業課程

校園設施

環境優美的校園* —擁有全面的學習及研究設施，包括教室、實驗室、各種教學設施、教職員及學生宿舍，以及運動和娛樂設施等





李兆基商學大樓 — 座落於科大主校園山坡高處，將本院轄下的各個學系和課程集中在一起，支持學院的策略發展



科大商學院中環中心 — 座落於香港核心商區，為學生及校友提供方便地點學習和聚會



理學碩士課程教學中心 — 位處九龍東，為清水灣校園的延伸，全方位提升學習體驗

*香港科技大學獲具130年歷史的室內設計權威媒體《House Beautiful》評選為「亞洲最美大學校園」

校友網絡



自創院以來，商學院已培育了 45,500+ 商業精英和領袖

100+ 個國籍

- 包括文萊、以色列、拉脫維亞、秘魯、沙特阿拉伯、黎巴嫩、立陶宛、毛里裘斯、厄瓜多爾、烏克蘭、科威特 等地

位處不同地區

- 包括芝加哥、杜拜、日內瓦、馬尼拉、紐約、聖保羅、首尔、、上海、新加坡、悉尼和東京等地

校友所服務的機構包括

- AIG/AIA
- Bank of America Merrill Lynch
- Bank of China
- Barclays
- BNP Paribas
- Cathay Pacific
- Citibank
- Credit Suisse
- DBS
- Deloitte
- Ernst & Young
- Goldman Sachs
- HKSAR Government
- Hang Seng Bank
- HK Monetary Authority
- Hospital Authority
- HSBC
- IBM
- JP Morgan
- KPMG
- Microsoft
- Morgan Stanley
- MTR
- PCCW
- PWC
- Standard Chartered
- UBS

推動知識轉移，參與公共事務



定期舉辦公開研討會

分享最新研究成果，推動社會討論，例如：

- **學院雜誌 HKUST Business Review:** 探討熱門議題
- **研究分享 BizTalks：**以輕鬆易明的方式， 分享商管研究的真知灼見
- **網上平台 BizInsight@HKUST：**網上平台以易於理解的演講、商業研究報告、動畫視頻等方式，分享發人深省的 研究成果

影響政策和實踐

- 在主流媒體發表專題文章或評論

學者參與公共事務

- 加入太平洋經濟合作香港委員會、金管局CBDC專家小組、 電訊事務委員會等組織，協助推動相關公共事務領域的發展

開拓全球商業知識，主導商業研究課題

研究領域

- **商業研究領域廣泛**，涵蓋會計、經濟、金融、資訊系統、商業統計、營運管理、組織管理及市場學
- 以進行學科為本的研究項目為主，同時積極推動**跨學科研究**
- 通過**研究和企業案例**，提高對亞洲商業文化和營商手法的理解



研究論文及研討會

- 本院教授經常在**頂尖學術期刊**上發表文章
- 學院積極組織及參與**學術活動**



與商界建立夥伴關係









與商界保持緊密聯繫

- 學院顧問委員會就學院發展提供意見及支援
- 委員會成員來自各專業領域的海內外商界領袖

開拓多元學習培植未來領導

- 企業合作計劃 (自 2008 年起)
- 社會責任專案 (自 2007 年起)
- 其他活動：商業比賽、個案分析研究等

推動國際商管研究

- 康信商業案例研究中心 – 夥拍企業進行案例研究
- 金樂琦亞洲家族企業與家族辦公室研究中心 – 獲金樂琦家族慷慨捐贈

歡迎關注 香港科大商學院

